A Year Better
ICT FOR BETTER LIFE

WORK PACKAGE 2

# MAPPATURA DELLE COMPETENZE DIGITALI ESSENZIALI IN RIFERIMENTO AL DIGCOMP E DELLE SOLUZIONI DIGITALI PER COMBATTERE LO SCONFORTO E LA SOLITUDINE

## Executive Summary

2024-1-ES01-KA220-ADU-000246397

**Sviluppato da:**

IAL FVG

Co-funded by the European Union

Co-funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

## Riassunto: Mappatura delle competenze digitali essenziali in riferimento al DigComp e delle soluzioni digitali per combattere lo sconforto e la solitudine

Con l'invecchiamento costante della popolazione europea, **l'inclusione digitale degli anziani** si configura come una sfida cruciale sia a livello sociale che politico. **Le competenze digitali** non sono più facoltative, ma fondamentali per garantire autonomia, accesso ai servizi e partecipazione sociale in una società sempre più digitalizzata.

**Questo rapporto** analizza lo stato dell'alfabetizzazione digitale e del coinvolgimento online delle persone over 55 in **Italia, Francia, Spagna, Polonia e Macedonia del Nord**, concentrandosi sia sull'accesso strutturale sia sullo sviluppo delle **"competenze digitali di sopravvivenza"** necessarie per evitare **solitudine e l'esclusione sociale**.

**L'analisi** restituisce un quadro eterogeneo. Sebbene **l'accesso digitale** sia aumentato, soprattutto grazie agli smartphone, l'uso effettivo resta disomogeneo—specialmente oltre i 75 anni—ed è fortemente influenzato da fattori come **reddito, posizione geografica, livello di istruzione e genere**. **Il coinvolgimento digitale** è più elevato in Paesi come **Francia e Spagna**, dove le politiche pubbliche e i programmi di formazione sono relativamente solidi, e più basso in **Italia, Polonia e Macedonia del Nord**, dove il divario digitale è più marcato, soprattutto nelle aree rurali.

**I risultati principali** evidenziano l'importanza della **motivazione** e della **percezione di utilità** nell'adozione delle tecnologie. Gli anziani sono più propensi a utilizzare strumenti digitali quando questi facilitano la **comunicazione con la famiglia**, l'**accesso a servizi essenziali** o consentono di risparmiare **tempo e spostamenti**. Tuttavia, persistono **lacune significative** nelle competenze digitali, in particolare in ambiti come **sicurezza online, creazione di contenuti** e **capacità di risoluzione di problemi**—aree spesso trascurate nei programmi di formazione.

**Gli ostacoli** all'inclusione digitale sono molteplici: **tecnologici** (ad esempio la complessità delle interfacce), **psicologici** (paura di errori o truffe), **sociali** (stereotipi di inadeguatezza) ed **economici** (costo dei dispositivi e della connettività).

**Nonostante** l'esistenza di **quadri politici e normativi digitali** in tutti e cinque i Paesi, **il rapporto** evidenzia incoerenze nell'implementazione, una scarsa

Co-funded by the European Union

Co-funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

copertura nelle aree rurali e una mancanza di gradualità e continuità nella formazione. Il ruolo delle **ONG, dei gruppi comunitari e del mentoring intergenerazionale** si rivela cruciale per colmare queste lacune.

**Il rapporto** collega le sue conclusioni al **Quadro Europeo delle Competenze Digitali (DigComp 2.2)**, sottolineando la necessità di dare maggiore attenzione ad aree meno sviluppate come la **creazione di contenuti digitali** e l'**adattabilità alle tecnologie emergenti**. Si raccomandano **percorsi formativi personalizzati**, basati su **scenari reali**, che adottino un **design inclusivo** e metodologie pedagogiche di supporto. **Biblioteche pubbliche, centri locali e strutture di apprendimento mobili (mezzi mobili)** possono diventare luoghi chiave per la formazione, mentre le **partnership** tra governo, società civile e settore privato sono essenziali per costruire **ecosistemi sostenibili di apprendimento digitale permanente**.

**Il rapporto** sottolinea inoltre che **la popolazione anziana non è un gruppo omogeneo**. I bisogni di apprendimento digitale variano in base all'età, al contesto di vita e all'esperienza personale. Una **formazione efficace** deve riflettere questa **diversità**, adottando metodologie **flessibili** e **centrare sull'utente**, superando l'approccio **"taglia unica"**. I programmi che prevedono **mentoring intergenerazionale, pratica diretta e supporto personalizzato**—soprattutto per le persone più anziane, residenti in **aree rurali** o con **basso reddito**—si sono dimostrati i più efficaci. Inoltre, promuovere la **fiducia** e l'**autonomia digitale** richiede non solo **formazione tecnica**, ma anche **supporto emotivo**, **design accessibile** e un **coinvolgimento continuo**. Una **società digitale** che include i suoi anziani è una società che pratica davvero **l'inclusione** e valorizza la **partecipazione lungo tutto l'arco della vita**.

**Infine**, promuovere le **competenze digitali di sopravvivenza** tra gli anziani non significa solo garantire **l'accesso alla tecnologia**: è un **investimento in equità**, **invecchiamento attivo** e **resilienza democratica**. Garantire che le persone anziane non restino escluse dalla **transizione digitale** è un imperativo sociale che richiede azioni **coordinate**, **inclusive** e **durature**.

Co-funded by the European Union

Co-funded by the European Union. The views and opinions expressed are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.